
File Type PDF Delete Il Diritto Alloblio Nellerà Digitale

Eventually, you will unconditionally discover a supplementary experience and endowment by spending more cash. still when? realize you take that you require to acquire those every needs subsequently having significantly cash? Why dont you try to get something basic in the beginning? Thats something that will lead you to understand even more as regards the globe, experience, some places, in the same way as history, amusement, and a lot more?

It is your no question own period to play-act reviewing habit. accompanied by guides you could enjoy now is **Delete Il Diritto Alloblio Nellerà Digitale** below.

BVJD4T - KAILEY MATTEO

La maggioranza delle persone si informa sui social media, e ha paura delle fake news. Cede i propri dati, ma vorrebbe avere un maggiore controllo su di essi. Si affida a un solo motore di ricerca, però è favorevole alla concorrenza. Incrementa i profitti delle big tech, ma preferirebbe che fossero più tassate. Non si può rinunciare ai grandi benefici offerti da Internet e dalle app. Eppure, numerosi "problemi scottanti" segnalano una distanza fra l'ambiente digitale attuale e quello auspicato dai cittadini. Il punto è che ogni epoca deve gestire le proprie innovazioni. Questa, dunque, è la storia in corso (e la teoria), vista dagli italiani, delle grandi piattaforme digitali, delle loro conseguenze su una società democratica e dei nostri tentativi, più o meno avanzati, di governarle.

Questo numero della rivista "Aut aut" presenta gli articoli di: Carlo Formenti, Geert Lovink, Mathieu O'Neil, Stefano Rodotà, Stefano Cristante, Nello Barile.

L'opera realizzata da accademici e professionisti esperti esamina tutti i variegati aspetti del diritto di internet: dall'atto pubblico informatico, che interessa in modo particolare i notai, ai contratti di fornitura e di licenza d'uso di software e dell'hardware, alle modalità di tutela del software e della proprietà intellettuale, ai profili di responsabilità civile e penale, agli aspetti di diritto tributario. Nuove "regole tecniche in materia di generazione, apposizione e verifica delle firme elettroniche avanzate, qualificate e digitali" sono state dettate dal d.p.c.m. 22.2.2013 (G.U. 21.5.2013, n. 117), particolarmente importanti e significative in tema di firme avanzate. L'opera è aggiornata alla direttiva ADR 2013/11/UE del 21.5.2013 sulla risoluzione alternativa delle controversie dei consumatori ed alle novità introdotte dalla l.98/2013, legge di conversione del Decreto del Fare. STRUTTURA PARTE I: LE FONTI CAPITOLO I: Internet nel diritto internazionale (UGO DRAETTA) CAPITOLO II: I testi dell'UNCITRAL in materia di diritto del commercio elettronico (LUCA G. CASTEL-LANI) CAPITOLO III: La Convenzione sull'uso di comunicazioni elettroniche nei contrat-

ti internazionali Sezione I: Il ruolo dell'UNCITRAL nello sviluppo della disciplina sul commercio elettronico (GIUSELLA FINOCCHIARO) Sezione II: La Convenzione sull'uso delle comunicazioni elettroniche: le principali disposizioni (MATILDE RATTI) Sezione III: Luci ed ombre della Convenzione (MATILDE RATTI) Sezione IV: Il progetto di San Marino (MATILDE RATTI) CAPITOLO IV: Il quadro normativo italiano (MICHELE GUERNELLI) PARTE II: I DIRITTI DELLA PERSONALITÀ IN RETE CAPITOLO I: La protezione dei dati personali e la tutela dell'identità (GIUSELLA FINOCCHIARO) CAPITOLO II: Diritto all'anonimato (GIUSELLA FINOCCHIARO) CAPITOLO III: La reputazione nell'era digitale (ANNARITA RICCI) CAPITOLO IV: Tutela dei minori e delle fasce deboli (ALESSANDRA SPANGARO) PARTE III: IL DOCUMENTO INFORMATICO E LA SUA EFFICACIA PROBATORIA CAPITOLO I: Documento informatico, forma analogica e forma elettronica: dalla scrittura privata autenticata all'atto pubblico informatico (FRANCESCO DELFINI) CAPITOLO II: Atto pubblico informatico (VERA TAGLIAFERRI) CAPITOLO III: Firme elettroniche e firma digitale (GIUSELLA FINOCCHIARO) CAPITOLO IV: La procura alle liti su supporto informatico (ELENA ZUCCONI GALLI FONSECA) PARTE IV: I CONTRATTI DEL COMMERCIO ELETTRONICO CAPITOLO I: Il Commercio elettronico: inquadramento generale (FRANCESCO DELFINI) CAPITOLO II: Profili di tutela del consumatore nei contratti online (VINCENTO CUFFARO) CAPITOLO III: Il "contratto di fornitura di contenuto digitale" e il mercato digitale nell'Unione Europea (SILVIA ZORZETTO) CAPITOLO IV: Il d.lg. 70/2003 Sezione I: Il d.lg. 70/2003 ed il rinvio ad esso fatto dall'art. 68 codice del consumo (FRANCESCO DELFINI) CAPITOLO VI: Contratti di compravendita on-line: acquisto di beni, servizi e pacchetti turistici (ALBERTO

AVITABILE) CAPITOLO VII: I contratti bancari (GIUSELLA FINOCCHIARO) CAPITOLO VIII: I contratti assicurativi (ANDREA VICARI) CAPITOLO IX: Le aste online (ANDREA LODI) CAPITOLO X: I contratti ad oggetto informatico Sezione I: Problematiche generali (GIUSELLA FINOCCHIARO) Sezione II: I contratti per la fornitura di hardware (GIUSELLA FINOCCHIARO) Sezione III: I contratti aventi ad oggetto il software (GIUSELLA FINOCCHIARO) Sezione IV: I contratti di licenza d'uso di software in particolare: la licenza a strappo, licenze freeware, shareware e open-source (ANNARITA RICCI) Sezione V: Le licenze creative commons (BEATRICE CUNEGATTI) Sezione VI: L'outsourcing e cloud computing (ANNARITA RICCI) CAPITOLO XI: I pagamenti internazionali (MARIA CHIARA MALAGUTI) PARTE V: LA RESPONSABILITÀ CIVILE CAPITOLO I: La responsabilità civile da reato informatico (GIUSEPPE CORASANITI) CAPITOLO II: Responsabilità aquiliana per uso della Rete e responsabilità del provider (ALESSANDRO MANTELETO) CAPITOLO III: Responsabilità derivante da trattamento dei dati personali (MASSIMO FRANZONI) PARTE VI: LA TUTELA DEL SOFTWARE E DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE CAPITOLO I: Il software come creazione intellettuale (DARIA SBARISCIA) CAPITOLO II: La tutela brevettuale (DARIA SBARISCIA) CAPITOLO III: La tutela attraverso la disciplina del diritto d'autore (DARIA SBARISCIA) CAPITOLO IV: La tutela giuridica delle banche dati (DARIA SBARISCIA) CAPITOLO V: Gli e-book (SILVIA GIUDICI) CAPITOLO VI: Contenuti autoprodotti dagli utenti (BEATRICE CUNEGATTI) CAPITOLO VII: La tutela degli audiovisivi e dei contenuti digitali nelle reti di comunicazione elettronica tra diritto d'autore online e responsabilità civile degli internet service provider (EMILIO TOSI) PARTE VII: PROFILI TRIBUTARI DEL COMMERCIO ELETTRONICO CAPITOLO I: Internet, contratti infor-

matici e commercio elettronico nel sistema tributario: problemi e linee evolutive (LORENZO DEL FEDERICO) CAPITOLO II: Rapporti e contratti informatici: categorie reddituali, territorialità e criteri di imputazione nelle imposte sui redditi e nell'IRAP (CHRISTIAN CALIFANO) CAPITOLO III: Rapporti e contratti informatici: stabile organizzazione e tassazione delle imprese e delle società (CONCETTA RICCI) CAPITOLO IV: Rapporti e contratti informatici: il sistema dell'IVA e dei tributi indiretti sugli affari (FRANCESCO MONTANARI) CAPITOLO V: Rapporti e contratti informatici: il sistema doganale (CATERINA VERRIGNI) PARTE VIII: PROFILI DELLA RESPONSABILITÀ PENALE IN INTERNET CAPITOLO I: L'accesso abusivo ad un sistema informatico o telematico (ENRICA FARCI) CAPITOLO II: Frode informatica (MIRKO MARGIOCCO) CAPITOLO III: La tutela penale del diritto d'autore (BEATRICE CUNEGATTI) CAPITOLO IV: Le procedure di conciliazione (LISIA CAROTA) PARTE IX: STRUMENTI INFORMATICI E TELEMATICI E TUTELA DEI DIRITTI CAPITOLO I: Le prove informatiche (ALESSANDRO AMOROSO) CAPITOLO II: Il regolamento (CE) 1896/2006 del Parlamento Europeo e del Consiglio 12.12.2006 sul procedimento europeo di ingiunzione di pagamento e l'opzione del legislatore interno di esclusione della procedura per via telematica (ENRICO CONSOLANDI)

La rivista ha cercato negli anni di offrire un utile strumento giuridico, legislativo a quanti lavorano e studiano nel settore dell'editoria e dell'informazione. Ciò che il lettore troverà agevole è l'organizzazione dei contenuti, che gli consentirà in breve tempo di avere una visione di insieme delle novità che interessano il settore, grazie ad una suddivisione degli argomenti distinti in editoriali, rubriche, raccolte di giurisprudenza, note a sentenza, bollettino di giurisprudenza commerciale, laboratorio antitrust, raccolta

delle novità legislative, bollettino di giurisprudenza comunitaria, corsi e ricorsi storici. Il numero 3 del 2009 affronta il tema della crisi dell'editoria, dando voce ai reali protagonisti attraverso i loro interventi. Tra questi segnaliamo la disamina molto lucida del Presidente dell'Ordine dei Giornalisti, Lorenzo Del Boca sulla figura della professione del giornalista; o ancora riteniamo sia utile sottolineare la voce del sindacato dei giornalisti attraverso le parole del suo Presidente Roberto Natale, che conferma per intero i problemi che da anni caratterizzano il settore. Sottolineiamo, inoltre, che tutti i progetti di legge menzionati nei diversi interventi sono riportati all'interno dell'appendice normativa.

«Le idee che soffiano dalla California hanno un fascino particolare: profumano di possibilità e di democrazia, di orizzonti liberi, di luce vergine e obliqua. E tra le idee donate al mondo dalla patria di Internet, non ha fatto eccezione quella di Chris Anderson, direttore della rivista "Wired" e destinato a proporre una delle ipotesi più accreditate sul potenziale del Web, la coda lunga. La tesi, semplice e intelligente, è che la rete digitale, abbassando drasticamente i costi di distribuzione, stia trasformando un'industria culturale, dedita allo sfruttamento intensivo dei grandi successi, in un sistema più elastico, fondato sulla valorizzazione delle nicchie di consumo». È perfino un luogo comune quello per cui viviamo ormai in una network society, dalla socializzazione ai modi del quotidiano, dalla produzione al lavoro, dagli acquisti alla burocrazia. Andrea Miconi spiega come Internet è entrata a fare parte delle trame dell'età contemporanea, non soltanto come dirompente novità tecnologica ma come struttura portante della società.

La storia del Monopoly che conosciamo inizia negli anni della Grande Depressione quando un disoccupato di nome Charles Darrow si presenta alla Parker Brothers e vende quello che diventerà il gioco da tavolo più famoso e diffuso a livello planetario. Darrow si libera dalla povertà e risolve indirettamente le sorti della Parker Brothers, a quel tempo sull'orlo del collasso finanziario. La storia vera, però, è un po' diversa. Comincia più di trent'anni prima. Alle origini di Monopoly c'è una donna: Elizabeth Magie Phillips detta Lizzie e il suo Landlord's game, ideato come uno strumento didattico per istruire la gente sui pericoli dei monopoli. La vera differenza tra il suo gioco e quello di Darrow era lo spirito: progressista il primo, capitalista l'altro. George Parker acquista comunque da Lizzie i diritti del Landlord's game per cinquecento dollari e senza royalty. Lei si illude che il gioco, brevettato trent'anni prima, potrà essere pubblicizzato e distribuito su vastissima scala. E che potrà diffondersi il messaggio politico: «Lo scopo del gioco non è solo divertire, ma mostrare come, con le leggi vigenti, i proprietari terrieri siano privilegiati rispetto agli altri imprenditori», così raccontava ai giornali dell'epoca. Anche se non vi piacesse giocare a Monopoly, vi piacerà leggerne la storia. Affascinante come una detective story.

Questo nuovo volume del Trattato, che completa idealmente il percorso aperto con il volume sui delitti contro la personalità individuale a firma di Stefano Aprile, analizza tutte le restanti figure di delitti contro la libertà individuale previste dal codice penale, che comprendono reati di grande rilievo prasseologico come: - la violenza e gli abusi sessuali, - il sequestro di persona, - lo stalking, - la violenza privata. Come di consueto, il lavoro dà conto esaurientemente dello stato della riflessione dottrinale e dell'elabo-

razione giurisprudenziale su ciascuna figura di reato, proponendo volta a volta soluzioni originali a tutte le questioni più problematiche che si pongono nella prassi applicativa.

Nell'acquario di Facebook. La resistibile ascesa dell'anarco-capitalismo. Facebook si avvia ad avere un miliardo di utenti. È uno straordinario dispositivo in grado di mettere a profitto ogni movimento compiuto sulla sua piattaforma. Nell'illusione di intrattenerci, o di promuovere i nostri progetti, lavoriamo invece per l'espansione di un nuovo tipo di mercato: il commercio relazionale. Nell'acquario di Facebook siamo tutti seguaci della Trasparenza Radicale: un insieme di pratiche narcisistiche e pornografia emotiva. Ci siamo sottoposti in maniera volontaria a un immenso esperimento sociale, economico, culturale e tecnico. L'anarco-capitalismo dei right libertarians californiani è il filo conduttore che ci permette di collegare Facebook ai Partiti Pirata europei, a Wikileaks. Gli algoritmi usati per la pubblicità personalizzata dai giganti della profilazione online, i nuovi padroni digitali (Facebook, Apple, Google, Amazon) sono gli stessi utilizzati dai governi dispotici per la repressione personalizzata. Nel nome della libertà di profitto. Tranquilli, nessun complotto: è solo il FAR WEST DIGITALE. IPPOLITA è un collettivo di scrittura conviviale. Libri e software copyleft <http://ippolita.net>

Perché l'accesso a internet dovrebbe essere considerato un diritto fondamentale? Tutti ricordiamo la foto scattata a Tank Man, il ragazzo che il 5 giugno 1989 si parò davanti ai carri armati del Governo cinese divenendo il simbolo della manifestazione degli studenti di Piazza Tienanmen, in Cina. La protesta - che pure è considerata un evento storico importante - non ha cambiato il cor-

so della storia in Cina, né ha dato vita a veri e propri moti rivoluzionari. Il fatto è che, nel 1989, Google, Youtube, Facebook e Twitter non esistevano. Ventuno anni dopo, tutt'altro destino hanno avuto le immagini del gesto di Mohammed Bouazizi, il giovane ambulante tunisino che il 17 dicembre 2010 si è dato fuoco a Sidi Bouzid, in un estremo gesto di protesta contro le condizioni economiche e politiche del suo Paese. Nello spazio di pochi minuti le immagini sono state pubblicate su Facebook, Twitter e Youtube e sono rimbalzate in tutto il mondo divenendo, di fatto, la miccia di quella che è poi passata alla storia come la 'primavera araba'. Partendo da casi concreti e da episodi di vita vissuta, comprendiamo perché il libero accesso alla Rete sia da considerare un diritto 'fondamentale', e quanto esso possa cambiare la vita di un uomo ma anche il corso della storia politica, culturale ed economica di un Paese. Una parola-chiave per ogni capitolo: spazio, diritti, accesso, cultura, uguaglianza, privacy, identità, anonimato, oblio, cittadinanza, sicurezza, democrazia. Sullo sfondo, la Dichiarazione dei diritti in Internet approvata dalla Commissione per i diritti e doveri relativi a Internet che, con la guida esperta di Stefano Rodotà, rappresenta a oggi uno degli sforzi più maturi al mondo di selezionare e riempire di contenuto quelli che sono o dovrebbero essere i diritti fondamentali dei cittadini digitali.

Theorien sozialer Gedächtnisse moderner Gesellschaften stehen vor dem Problem, soziale Dynamiken und Differenzierungsprozesse zu integrieren und dabei sowohl interaktionistisch konstituierende Gruppengedächtnisse als auch höhertufige Gedächtnisformen (Systeme, Diskurse, Nation etc.) im Blick zu behalten. Dieser Band versammelt theoretische Konzepte und empirische Forschungen und eröffnet theoretische Verknüp-

fungen und Anschlussmöglichkeiten. Dabei widmet er sich Funktionen wie Vergessen, Identität und Gedächtnispolitik sowie Formierungen und Medien sozialer Gedächtnisse.

«Democrazia e Sicurezza - Democracy and Security Review», ideata dal prof. Salvatore Bonfiglio, è nata come periodico scientifico dell'Università degli Studi Roma Tre all'interno del PRIN 2008 «Costituzioni e Sicurezza dello Stato: scenari attuali e linee di tendenza» e proseguito con il PRIN 2010-2011 «Istituzioni democratiche e amministrazioni d'Europa: coesione e innovazione al tempo della crisi economica». La rivista intende approfondire il rapporto tra democrazia e sicurezza: esso, se pur a volte conflittuale, non deve mai negare, a maggior ragione in un ordinamento democratico, i diritti fondamentali della persona. Editoriale Threatening privacy in the Digital Age: towards a global legal framework - Artemi Rallo Lombarte Saggi Diritto errante. Spazi e Soggetti - Mario Ricca Note Dopo l'inferno di Parigi: qualche riflessione su sicurezza, paura, diritti e immigrazione - Gabriele Maestri Osservatori La Corte di Giustizia UE ritorna sull'oblio tra diritto alla privacy e diritto ad essere informati - Massimo Pellingra Contino Recensioni P. Martino (a cura di), I giudici di common law e la (cross)fertilization: i casi di Stati Uniti d'America, Canada, Unione Indiana e Regno Unito, Santarcangelo di Romagna, Maggioli, 2014 - Miryam Iacometti S. Rodotà, Solidarietà: un'utopia necessaria, Editori Laterza, Roma-Bari, 2014 - Beatrice Catallo

Gli algoritmi che lavorano con il deep learning e i big data stanno diventando così bravi a fare così tante cose da metterci a disagio. Come può un dispositivo sapere quali sono le nostre canzoni preferite o che cosa dovremmo scrivere in un'email? Le macchine

sono diventate troppo intelligenti? Secondo Elena Esposito il punto è un altro: questo tipo di analogia tra algoritmi e intelligenza umana è infatti fuorviante. Se le macchine contribuiranno all'intelligenza sociale, non sarà perché hanno imparato a pensare come noi, ma perché noi abbiamo imparato a comunicare con loro. Da qui dunque la proposta di pensare alle tecnologie digitali e alle macchine «intelligenti» non in termini di intelligenza artificiale ma di comunicazione artificiale. Per far questo abbiamo bisogno di un concetto di comunicazione che tenga conto della possibilità che il nostro «partner di comunicazione» non sia un essere umano ma un algoritmo non casuale ma completamente controllato, anche se non dai processi della mente umana. Indagare su questo aspetto significa esaminare l'uso degli algoritmi in diversi ambiti della vita sociale: dalla proliferazione di liste (e liste di liste) online all'uso della visualizzazione; dalla profilazione digitale e individualizzazione algoritmica, che attraverso playlist e raccomandazioni fanno del web un mezzo di comunicazione che non è più di massa, alle implicazioni del «diritto all'oblio»; per approdare infine alle fotografie, utilizzate oggi più per sfuggire al presente che per conservare una memoria per il futuro.

Questo volume, che raccoglie gli interventi del convegno «Evangelizzare nelle criticità dell'umano», si inserisce nella traiettoria che la Teologia dell'evangelizzazione ha percorso a Bologna dalla seconda metà degli anni '70 a oggi. I contributi della prima parte offrono una lettura del contesto socio-culturale italiano (e, almeno in parte, europeo), individuando alcuni punti critici, per esempio il lavoro, il digitale e l'immigrazione. Messaggio e stile, di fatto, si intrecciano nelle relazioni della seconda e terza parte.

La dimensione relazionale della verità, avvicinata in chiave biblica e filosofica, l'aspetto comunitario dell'evangelizzazione e il vangelo come terapia per un uomo ferito focalizzano alcuni contenuti fondamentali dell'annuncio, che sono al tempo stesso modalità intrinseche del suo darsi. Nella terza e ultima parte, gli ambiti della famiglia e dell'educazione vengono accostati come luoghi critici dell'umano in cui leggere - o immettere - segni di speranza, mentre la categoria di ecologia umana viene considerata una risorsa e un'opportunità per l'evangelizzazione.

Privacy, Due process and the Computational Turn: The Philosophy of Law Meets the Philosophy of Technology engages with the rapidly developing computational aspects of our world including data mining, behavioural advertising, iGovernment, profiling for intelligence, customer relationship management, smart search engines, personalized news feeds, and so on in order to consider their implications for the assumptions on which our legal framework has been built. The contributions to this volume focus on the issue of privacy, which is often equated with data privacy and data security, location privacy, anonymity, pseudonymity, unobservability, and unlinkability. Here, however, the extent to which predictive and other types of data analytics operate in ways that may or may not violate privacy is rigorously taken up, both technologically and legally, in order to open up new possibilities for considering, and contesting, how we are increasingly being correlated and categorized in relationship with due process - the right to contest how the profiling systems are categorizing and deciding about us.

La retorica - arte del dire o, meglio, del ben ragionare - è viva e sta benone. È anzi uno strumento ancor oggi efficacissimo, persi-

no nell'agguerrito mondo del business. Enrico Mattei, Adriano Olivetti, Steve Jobs, Oscar Farinetti, ma anche papa Francesco, Angela Ahrendts e il consulente-tipo «alla McKinsey» sono gli esempi che ce lo dimostrano, eredi di Cicerone e autentici campioni della retorica contemporanea. Per essere ascoltati, per essere influenti e dunque convincenti, per sopravvivere e risolvere problemi: la retorica serve. I casi aziendali diventano una forma di storytelling, la convention uno strumento per emozionare e spingere all'azione, il punto vendita un espediente per parlare tramite i luoghi, mentre la manutenzione delle parole torna a vivificare i termini ormai logori dell'«aziendale». Di fronte all'esplosione della multimedialità e della comunicazione digitale, tuttavia, competenza nella materia, pulizia nel ragionamento, chiarezza negli enunciati e dominio della lingua rischiano di apparire insufficienti. Per gestire l'abbondanza dei segnali e il grande rumore di fondo occorre affiancare alla via logica (convincere razionalmente) e a quella psicologica (persuadere emotivamente) una terza via: quella creativa, basata sulla capacità di dare corpo a ipotesi soltanto intuitive.

Da quando è stato introdotto, il web, come ogni grande invenzione, non ha cessato di suscitare dibattiti, entusiasmi e altrettanti segnali di allarme, perché presenta, insieme a opportunità inedite, le medesime problematiche del mondo offline, ma a un altro livello. Il web infatti non è semplicemente uno strumento, ma un vero e proprio «universo», parallelo e talvolta anche alternativo al mondo «reale». Qualunque sia il punto di vista assunto, tutto ciò costituisce in ogni caso un punto di non ritorno, con cui è necessario fare i conti. Da qui l'importanza di un approccio rispettoso della sua complessità, per usarne al meglio le enormi e

affascinanti possibilità, senza tacerne i possibili rischi. «Se la maggior parte dei problemi della vita reale – dipendenze, violenza, bullismo, solitudine, pornografia – continuano a essere presenti sul web è soprattutto perché essi sono presenti nella nostra mente»

Con l'impegno a essere più preparati a confrontarci con le credenze altrui e avere più strumenti per capire il nostro rapporto con le "realtà religiose", questo libro, nella sua prima parte, si rivolge a non specialisti per provare a suggerire come non sia affatto facile parlare "non religiosamente" di religione. Non è facile e tuttavia è urgente. Sono così offerte rapide ricognizioni sul concetto stesso di "religione" e su quello di "sacro", sulla possibilità di uno studio laico e scientifico. Nella seconda parte del libro, a partire da casi di studio, si è cercato di approfondire il rapporto tra media e religioni andando oltre al solo reperimento di temi e immaginari religiosi presenti nei mezzi di comunicazione. Dal momento che questi ultimi sono produttori in se stessi di immaginario, dal momento che l'esperienza che facciamo dei nuovi media – pervasivi, avvolgenti e ontofanici come non mai – è per molti aspetti sempre più religiosa, diventa forse opportuno provare a leggere la contemporaneità non col passato, ma al contrario sforzarsi di vedere tutto con uno sguardo nuovo. Ed è quindi evidente come il tema "religioni e media" ci spinga a ripensare differentemente cosa siano le religioni e cosa siano i media.

244.60

L'opera presenta con chiarezza i filoni del diritto applicato, valutando luci e ombre del sistema della responsabilità civile, con attenzione al tema del danno alla persona. Esamina le neo-figure di tutela risarcitoria e i nuovi risvolti dannosi relativamente a:

soggetti deboli, informazione, ambiente, illeciti informatici, p.A., scuola, attività sportiva, tempo libero, delitti. PIANO DELL'OPERA Il Volume è diviso in otto parti: PARTE PRIMA: I DANNI AI SOGGETTI DEBOLI PARTE SECONDA: INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE PARTE TERZA: L'AMBIENTE PARTE QUARTA: ILLECITI INFORMATICI PARTE QUINTA: LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE PARTE SESTA: SCUOLA, ISTRUZIONE, CONCORSI PARTE SETTIMA: ATTIVITA' SPORTIVA, TURISMO, TEMPO LIBERO PARTE OTTAVA: DELITTI Corredato da un articolato indice analitico che agevola la consultazione.

This handbook provides a systematic overview of the present state of international research in digital public history. Individual studies by internationally renowned public historians, digital humanists, and digital historians elucidate central issues in the field and present a critical account of the major public history accomplishments, research activities, and practices with the public and of their digital context. The handbook applies an international and comparative approach, looks at the historical development of the field, focuses on technical background and the use of specific digital media and tools. Furthermore, the handbook analyzes connections with local communities and different publics worldwide when engaging in digital activities with the past, indicating directions for future research, and teaching activities.

Deleghiamo decisioni e compiti ad agenti artificiali, meccanismi d'apprendimento automatico, procedure algoritmiche, in breve, a sistemi computazionali. Tutto ciò non vuole portarci sulla Luna, rimpiazzare gli esseri umani con legioni di androidi, creare scenari fantascientifici à la Matrix o programmare la Macchina di Per-

son of Interest. Si tratta di una rivoluzione del quotidiano: tanto più profonda, inosservata e diffusa quanto più investe la trama delle nostre abitudini e forme di vita. Come tutte le grandi rivoluzioni si radica nelle pratiche correnti. È a tale livello che i suoi effetti devono essere studiati e valutati secondo una precisa linea d'indagine: il potere computazionale, che l'alimenta, si esercita adattando il mondo e la sua rappresentazione al modo di funzionamento delle tecnologie digitali dell'informazione e della comunicazione. Così facendo, aspira a governare la società con la produzione di specifiche e nuove forme del sapere.

Because the Internet has changed and is changing the ways in which we think and act, it must also be changing the ways in which we think Christianity and its theology. Cybertheology is the first book to explore this process from a Catholic point of view. Drawing on the theoretical work of authors such as Marshall McLuhan, Peter Levy, and Teilhard de Chardin, it questions how technologies redefine not only the ways in which we do things but also our being and therefore the way we perceive reality, the world, others, and God. "Does the digital revolution affect faith in any sense?" Spadaro asks. His answer is an emphatic Yes. But how, then, are we to live well in the age of the Internet? Spadaro delves deeply into various dimensions of the impact of the Net on the Church and its organization, on our understanding of revelation, grace, liturgy, the sacraments, and other classical theological themes. He rightly points out that the digital environment is not merely an external instrument that facilitates human communication or a purely virtual world, but part of the daily experience of many people, a new "anthropological space" that is reshaping the way we think, know, and express ourselves. Naturally, this

calls for a new understanding of faith so that it makes sense to people who live and work in the digital media environment. In developing the notion of cybertheology, Spadaro seeks to propose an intelligence of faith (intellectus fidei) in the era of the Internet. The book's chapters include reflections on man the decoder and the search engines of God, networked existence and the mystical body, hacker ethics and Christian vision, sacraments and "virtual presence," and the theological challenges of collective intelligence.

Il boomerang è uno strumento infido: Charlie Brown l'ha provato sulla sua pelle. Ha bisogno di perizia, spazio, tempismo. Richiede una dose di rischio. Non è un gioco, comunque la si pensi. Per questo è una metafora che racconta maledettamente bene il modo con cui abbiamo lanciato negli ultimi cent'anni i nostri percorsi di ricerca, desideri, ambizioni attraverso la tecnologia, in nome di un futuro che assomiglia sempre di più a un'utopia. Questi boomerang hanno viaggiato. Alcuni per distanze e fratture temporali brevissime. Altri stanno compiendo la loro parabola. Altri ancora ricadono - oggi, chissà come e quanto domani - sulla nostra vita, con la fine dell'utopia incisa sul legno del loro dorso. Hanno effetti devastanti per il pianeta. Colpiscono inaspettatamente (mentre dichiariamo di saper prevedere tutto), indistintamente, implacabilmente. Quando li abbiamo lanciati eravamo nel pieno del sogno di crescita, di sviluppo, di possibilità e abbiamo caricato la tecnologia di responsabilità mostruose nel promettere la salvezza per ogni disastro, la cura a ogni malattia, la soluzione a ogni equazione. Tutto era lontano e non ci siamo dati troppa pena delle conseguenze. Ma oggi?

Lo scandalo PRISM è il programma in forza del quale le agenzie di

intelligence NSA e FBI possono spiare telefonate e movimenti nel Web di cittadini statunitensi ed europei. È le sempre più frequenti notizie di azioni di spionaggio cinesi ai danni di imprese statunitensi e la conferma dell'esistenza di piani USA per lanciare attacchi informatici contro paesi nemici hanno indotto i media di tutto il mondo a destarsi dal proprio torpore e a titolare a chiare lettere: "Attenzione, siamo nel pieno di una cyberguerra!" Dovunque volgiamo lo sguardo possiamo ricavare istantanee che diffondono incertezza e sconcerto. Di fronte a uno scenario in così rapido e tumultuoso cambiamento non si hanno riferimenti certi ai quali aggrapparsi. Oggi più che mai si avverte il bisogno di una riflessione sui media che riesca a mettere in luce connessioni inaspettate tra gli eventi e a suggerire nuove prospettive attraverso le quali affrontare le complessità delle società contemporanee in Rete. InfoWar prova ad affrontare il controverso scenario delle attuali guerre per il controllo delle informazioni, tentando di far luce su limiti e contraddizioni di alcuni approcci alle tecnologie della comunicazione.

La reputazione è potere. Stabilisce come ci vedono gli altri e che cosa faranno per noi. Determina se la banca ci presterà i soldi per comprare una casa o un'auto; se saremo accettati come inquilini; quali datori di lavoro ci assumeranno e quanto ci pagheranno. Potrebbe influenzare anche le nostre prospettive di matrimonio. Oggi la capacità di condizionamento esercitata dalla reputazione è più potente che mai e grazie alla tecnologia digitale chiunque può accedere a informazioni su di noi, in qualsiasi momento. Nell'Economia della Reputazione, in cui aziende e individui possono non solo di raccogliere tutti questi dati, ma anche aggregarli e

analizzarli con rapidità spaventosa, con precisione e in modo sofisticato, la reputazione digitale sta diventando la moneta più preziosa. Fertik ci introduce agli strumenti del mestiere e ai segreti per gestirla, mostrandoci come sfruttarne al meglio le dinamiche per migliorare le nostre prospettive professionali, finanziarie e sociali, ma anche come creare tracce false e cortine fumogene digitali per nascondere le informazioni negative che si diffondono in rete. Con buone impronte digitali, il mondo è ai nostri piedi. Questo libro ci insegna come controllare, curare e ottimizzare la nostra reputazione digitale per diventare «ricchi» in un mondo in cui la reputazione vale tanto quanto il denaro che abbiamo nel portafoglio.

Per millenni nel corso della storia umana dimenticare è stata la norma, e ricordare l'eccezione. Ma l'era digitale ha cambiato questo rapporto, creando un fenomeno completamente nuovo: oggi rimane traccia di tutto. Contenuti potenzialmente umilianti su Facebook restano conservati nel cyberspazio e potranno essere rivisti in futuro dagli utenti della Rete (inclusi il vostro partner o il datore di lavoro). Google memorizza quando e che cosa abbiamo cercato. Lo spazio digitale ricorda anche quello che sarebbe meglio venisse dimenticato, e questo ha profonde implicazioni. Oggi il passato è sempre presente, pronto a essere richiamato con il semplice clic di un mouse. Si tratti di informazioni datate e astratte dal contesto originale o di foto compromettenti, il Web non ci permetterà di dimenticare. Il diritto alla privacy o altre normative analoghe non basteranno a proteggerci. Leggete il libro e capirete perché. E che cosa si può fare.

Oggi che Internet è arrivato a collegare quasi tutti e tutto sul pianeta, sostenere che si tratti di uno strumento capace di democ-

ratizzare gli aspetti positivi dell'umanità e disgregare quelli negativi, creando un modo più aperto e paritario, è una falsa promessa. Di fronte alle tante domande in sospeso - di natura economica, sociale, politica, culturale - sull'odierna società interconnessa, tutti hanno una risposta pronta sul perché tante di quelle promesse non si siano realizzate. Tali risposte, più o meno coerenti e praticabili, si pongono come comprensibili rimedi alla frantumazione collettiva e al dissesto economico della società e sono esse stesse, in un certo senso, la testimonianza del perché Internet non è la risposta. Almeno, non ancora. Almeno fino a quando non avremo affrontato la sfida di dare una forma corretta ai nostri strumenti in Rete prima che siano loro a plasmarci.

Il mondo del web viene qui trattato in modo organico e completo. Dopo le fonti del diritto dell'informatica si entra nel vivo della rete del monitoraggio ai fini di giustizia e sicurezza. Poi: Cyberspazio, Tempo, Diritto di accesso, diritti e doveri nell'uso di Internet, i beni e loro tutela, soggetti, responsabilità, tutela della persona, regolamentazione, libertà e censura nella Rete. Spazio agli aspetti penali con i criminali informatici. Spazio ad una parte tecnica sui bit coin, ransomware, modalità di riscatto per la decriptatio e le macchine infettate, i big data e la captazione. Sotto il profilo della comunicazione vengono trattati il terrorismo, le perquisizioni informatiche, la comunicazione in Rete, il commercio elettronico, la contrattazione informatica, telematica e virtuale e il controllo internazionale sull'esportazione di software per intrusioni. Infine privacy e tutela dati personali, diritto all'oblio, giochi on line, telelavoro, PA Digitale e documento informatico, firme elettroniche.

Negli ultimi tempi le sentenze favorevoli al risarcimento del danno

esistenziale si sono moltiplicate in Italia. Cresce perciò l'esigenza di fare il punto sulle questioni - teoriche e pratiche - che la nuova categoria è venuta suscitando. I 6 Volumi di questo Trattato, alla luce della giurisprudenza, mettono in luce quali siano le ipotesi risarcitorie destinate ad assumere rilievo nei vari settori. Trattato interdisciplinare in sei volumi. Il quinto volume è diviso in quattro parti: INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE I DANNI AI SOGGETTI DEBOLI L'AMBIENTE ILLECITI INFORMATICI

"Meno finanza e più società": così suona oggi l'appello condiviso da più parti quando si tocchi il tema della crescita. Alla ricerca di una via nuova per generare quel valore che l'accumulazione capitalistica non è più in grado di garantire, in un contesto di complessità e connessione crescenti, dominato dai fattori intangibili della conoscenza e della capacità di innovazione, e dalla richiesta di un'efficienza sempre più spinta, il modello alternativo deve ripartire dall'interno delle imprese e dalle capacità delle persone. La domanda posta dal titolo di questo libro implica allora nella realtà molto più di un semplice shift pratico, facilitato dalla tecnologia "social" del momento. Arriva a racchiudere un profondo riesame del proprio "essere impresa" prima ancora di incontrare il mercato e focalizza un punto cruciale della sfida che le organizzazioni si trovano ad affrontare: chiudersi o aprirsi? Resistere sul fronte dell'"«abbiamo sempre fatto così»" o mettersi in gioco e misurarsi con la riscoperta di un "sì" collaborativo e comunitario all'interno di un processo di massa? Ridefinire il concetto di giornata, così come di luogo di lavoro; immaginare strutture organizzative ad hoc anziché gerarchiche; sconvolgere abusi semantici tipici del secolo scorso come team o riunione; sfidare il caos; mettere in discussione anni di leadership cristallizzate; confrontarsi con il

perimetro labile di una privacy tutta da reinventare: è arrivato il momento di iniziare a collaborare.

Spazio di espressione sociale, ma anche voce del potere, la comunicazione pubblica ereditata dal secolo scorso è oggi in crisi finanziaria e strategica e chiede un nuovo paradigma che immagini Stato e società in una condizione di rapporto non più verticale e "a una via", ma orizzontale e interattivo. In altri termini, il passaggio da propaganda a partecipazione. Il testo ripercorre le ragioni di questa crisi e si pone alla ricerca di una via di uscita, per l'Italia e per l'Europa, che sappia soddisfare la domanda di un sistema pubblico più relazionale e di servizio. Un percorso che deve tuttavia fare i conti con la debolezza del cambiamento oggettivo delle pubbliche amministrazioni, ancora nelle mani della cultura giuridica del controllo e poco alimentate managerialmente dalla cultura economica dello sviluppo e dalla cultura sociale della relazione. Le riflessioni svolte - in un approccio volutamente vicino alla conversazione - vanno nella prospettiva di una comunicazione pubblica che, per accompagnare i rapporti tra istituzioni e società nel campo sia della solidarietà sia della competitività, non può contare solo su norme, decreti, trovate tecnologiche, ma ha grande bisogno di una formazione diffusa e qualificata che riparta da un ripensamento strutturale del valore della democrazia. In un profluvio quasi inarrestabile di parole di, su e con Matteo Renzi, è importante fermarsi e guardare al «fenomeno Renzi» da prospettive più inconsuete rispetto alla pubblicistica corrente. L'ottica è quella offerta dai moderni filoni della brand communication. L'autore discute come e perché oggi il leader sia sempre più medium e brand di se stesso, non accontentandosi più di seguire valori ed estetiche dell'epoca della spettacolarizzazione, come la

potenza di un'immagine patinata, edulcorata e perfezionata dalla tecnologia. Empatia, esperienzialità sono solo alcune delle dimensioni emergenti che caratterizzano l'attuale ecosistema dei media, dominato dalle logiche del web 2.0 e dei social network. Un contributo autoriale di grande spessore per avere chiavi di lettura sul chi e che cosa è la marca Renzi con il suo mix di arrivismo ed etica, «velocismo» e coolness, italianità e nuovismo... e parecchio altro!

I motori di ricerca hanno trasformato il nostro modo di esplorare la realtà per ottenere in modo selettivo informazioni. La sociologia ha tuttavia trascurato di chiedersi a quali condizioni ciò sia stato possibile. Poiché i motori di ricerca operano come sistemi di indicizzazione, essi andrebbero inclusi negli studi sulla memoria culturale. Questo libro intende dare un contributo a una questione ancora poco indagata da questi studi, ovvero quale sia il rapporto fra evoluzione e memoria sociale. Se l'evoluzione favorisce le funzioni e la funzione della memoria è quella di dimenticare, allora una ricerca di tipo socio-evolutivo dovrebbe spiegare non solo come avviene questo favoreggiamento, ma anche che cosa lo

favorisca. Nel tentativo di dare una risposta a queste due domande si chiarisce infine che il vero problema della memoria culturale non è il passato, bensì il futuro.

L'ebook affronta alcune questioni di rilievo messe in evidenza dall'attualità più recente. Anzitutto il tema del digitale nei suoi vari aspetti e relative problematiche, in particolare le relazioni con le macchine e il dark web, letteralmente esploso durante il Covid. La pandemia ha anche costretto a rivedere una concezione dell'uomo e della vita finora ritenuta indiscussa, ma che si è rivelata incapace di affrontare tematiche fondamentali che il lockdown ha riportato in auge: il valore del silenzio e dell'inattività, la conoscenza di sé, le relazioni, la capacità di parlare del fallimento e della morte. «Relazioni. Questo è il valore non contrattabile che le attuali problematiche ci invitano a porre al centro dell'attenzione. Non la "corsa del topo" verso uno status irraggiungibile, non il cyborg, l'ibrido o l'uomo divinizzato dalla scienza, ma le relazioni. È il valore differenziale alla base della felicità, anche nelle situazioni di precarietà e indigenza, richiesto con insistenza in forme dirette e indirette dalla sofferenza dei più giovani»